

Пошта для резюме: [hr@eximlab.org](mailto:hr@eximlab.org)  
Додаткові питання: Сергій +38 099 3200170

Вакансія:

## Бренд менеджер

Українська група компаній MBS Group, яка працює на міжнародному ринку з 2009 року, і на даний час має такі проекти:

LABPROSTIR – постачання товарів для лабораторій (тм EximLab)  
<https://eximlab.ua/>

MIASPHERA – консалтингові послугу по виводи виробників на нові ринки та сертифікації продуктів та виробництва <https://miasphera.com/>

FunnyTime – виробництво дитячих розвиваючих іграшок, розвиток без гаджетів [https://instagram.com/funnytime\\_kids](https://instagram.com/funnytime_kids)  
шукає талановитих цілеспрямованих та амбітних фахівців.

### Ми шукаємо фахівця який:

- Здатен працювати самостійно
- Цілеспрямований
- Має стратегічне мисленням та креативність
- Володіє високими комунікативними навичками
- Стресостійкий
- Швидко навчається
- Вміє працювати в команді
- Ефективно працює в умовах дефіциту часу
- Налаштований на результат
- Уважний до деталей

### Додатковими перевагами будуть:

- Досвід роботи на аналогічній посаді та/або проектах
- Володіння англійською мовою на рівні B-2
- Навички управління проектами
- Досвіт створення відділу маркетингу та керування командою

### Обов'язки:

- Розробка стратегії бренду: створення довгострокових планів розвитку бренду, визначення цілей, цільової аудиторії та ціннісної пропозиції
- Маркетингові дослідження: проведення досліджень ринку, вивчення конкурентів та аналіз споживчих тенденцій для виявлення можливостей розвитку бренду
- Розробка маркетингових кампаній: планування та впровадження маркетингових стратегій, включаючи рекламу, просування через соціальні мережі, публікації в медіа та інші канали
- Управління брендом: розробка brand book, забезпечення цілісності бренду та дотримання його цінностей та іміджу на всіх етапах маркетингових і рекламних кампаній
- Співпраця з іншими проектами групи: взаємодія з командами проектів групи (LabProstir, MIASPHERA, EximLab, FunnyTime) для

- забезпечення взаємодії ініціатив та досягнення спільних цілей
- Аналіз результатів: відстеження ефективності маркетингових кампаній, вимірювання впливу на бренд та внесення коректив для досягнення найкращих результатів
  - Управління бюджетом: планування та контроль витрат на маркетингові заходи, забезпечення ефективного використання бюджету
  - Створення стратегій управління репутацією: визначення стратегій для управління репутацією бренду як онлайн, так і офлайн, з метою збереження позитивного іміджу
  - Планування участі в подіях та виставках: організація участі компанії у відповідних подіях, виставках та конференціях для збільшення свідомості про бренд і встановлення зв'язків
  - Співпраця з підрядниками: пошук та взаємодія з підрядниками щодо створення необхідного контенту або продукту для розвитку та просування бренду
  - Персональний брендінг засновників: позиціонування особистостей та цінностей засновників, їх досвіду та внеску у розвиток бренду.

**Ми пропонуємо:**

- Офіційне працевлаштування
- заробітну плату та бонуси на основі продуктивності, адаптовані до вашого досвіду
- Можливість отримати цікавий досвід та розвиток
- Участь у корпоративних заходах

**Адреса офісу:** м. Київ, проспект Соборності, буд. 30А

**Графік роботи:** понеділок – п'ятниця з 8 год 30 хв до 17 год 30 хв (п'ятниця до 17 год 00 хв).

**Тип зайнятості:** повна

**Характер роботи:** офісна/комбінована

**Офіс обладнаний всіма зручностями:** кухня з усіма необхідними девайсами, в т.ч. кавоваркою для поціновувачів смачної та запашної кави, навчальна кімната для розвитку та збагачення знаннями, бізнес бібліотека з світовими бестселерами ділової публіцистики. Офіс в чудовій локації з гарними видами на Русанівський канал.

Якщо ви амбітні, ми додамо вам впевненості. Допоможемо в навчанні та будемо підтримувати в розвитку.

**Як потрапити на борт:**

Будь ласка надішліть своє резюме та мотиваційний лист на адресу: [hr@eximlab.org](mailto:hr@eximlab.org)

Додаткові питання щодо вакансії: Сергій +38 099 320 01 70

Посилання на вакансії:

<https://shop.eximlab.ua/vacancy/>

